

BASES CONCURSO: “INNOVADORES DEL PACKAGING” – Fechas modificadas

1. ASPECTOS GENERALES

El proyecto **Tarapacá Labs** es el resultado de la adjudicación de un Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC, 2015) por parte de la Universidad Arturo Prat, representado por la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, y financiado por el Gobierno Regional de Tarapacá y aprobado por el Consejo Regional de Tarapacá.

El objetivo general de **Tarapacá Labs** consiste en:

“Proveer a la Región de Tarapacá de un ESPACIO FÍSICO y una serie de protocolos que permitan y faciliten la COLABORACIÓN y CO-CREACIÓN de propuesta y soluciones a las problemáticas y desafíos regionales tanto privados como sociales con una visión y escalamiento global en base a la INNOVACIÓN por medio de metodologías de frontera y equipamiento de primera línea”

Según lo anterior, es de interés del **Tarapacá Labs** promover la integración, colaboración y trabajo mancomunado entre los principales actores del ecosistema regional de Tarapacá. La formalización de alianzas es un aspecto clave para el logro de los objetivos.

Otro aspecto relevante es captar la atención de emprendedores que actualmente forman parte del ecosistema, así como de: personas naturales, organizaciones o instituciones, que no han explorado herramientas de innovación o creación de prototipos para la resolución de problemas. Por este motivo se considera que el Tarapacá Labs es un espacio público de encuentro para todo quien desea generar nuevos desarrollos.

¿QUÉ ES EL PACKAGING?

La idea principal del Packaging o Empaquetamiento es **contener, proteger, conservar, transportar, informar, y vender el producto.**

2. OBJETIVO DEL CONCURSO “INNOVADORES DEL PACKAGING”

“Generar una solución creativa para el empaquetamiento de productos de empresas, organizaciones o particulares, en la Región de Tarapacá”

3. POSTULANTES

El llamado a concurso de “Innovadores del Packaging” está dirigido a todas las empresas, organizaciones o particulares, que hacen uso de envoltorios, envases, para la presentación de sus productos. Estos deben contar con un **proyecto definido y en ejecución** con o sin personalidad jurídica. Según las siguientes categorías:

Categoría A: Destinado a Empresas y Organizaciones.

Categoría B: Destinado a personas particulares en ejecución de un proyecto (orientado a Producto).

4. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Ser habitante de la Región de Tarapacá y abordar las problemáticas locales planteadas en las presentes bases.
- Cada equipo de trabajo de proyecto y/o empresa participante debe elegir un representante, quien será el contacto directo con los organizadores de Tarapacá Labs.
- La postulación de un equipo supone el conocimiento de cada uno de los puntos de las bases del concurso sin excepción de ningún tipo.
- Los organizadores de Tarapacá Labs no podrán participar del certamen.
- Los participantes afirman ser los autores de las presentaciones y conceden autorización a Tarapacá Labs para exponer y mencionar información o imágenes de sus productos, en su página web u otros medios.
- Los miembros del jurado emitirán valoraciones por criterios objetivos (según pauta de calificación) e imparciales.
- De ninguna manera los miembros del jurado podrán estar vinculados a ningún proyecto, sin excepción.

4.1 Dónde encontrar las bases y formulario de postulación

Toda información acerca del certamen será proporcionada por las siguientes plataformas: Facebook, Twitter, LinkedIn, siendo la primera fuente informativa, la página oficial: **www.tarapacalabs.cl** desde ahí se puede disponer tanto del formulario de postulación como de las bases, ambas descargables. Se informará a los finalistas que han sido seleccionados a través de una comunicación directa remitida al correo electrónico facilitado por el Participante.

4.2 Cómo postular

Para la postulación al concurso, cada equipo deberá descargar el formulario disponible en las diversas plataformas web, indicado en el punto 4.1. Al realizar el formulario de postulación, deberán enviarlo al correo electrónico contacto@tarapacalabs.cl

4.3 Cómo participar del certamen

Para participar, cada proyecto y/o empresa deberá proporcionar una descripción de su producto al que le desea realizar una mejora total o parcial al empaquetamiento de su producto, con especificaciones de funcionalidad. Además, deberá especificar la pertinencia de realizar un packaging a su producto dentro del formulario de postulación.

5. FECHAS IMPORTANTES

El certamen se desarrollará a partir de las fechas indicadas a continuación:

Miércoles 21 Diciembre de 2016: Lanzamiento del concurso. Inscripción de los participantes con sus respectivos proyectos.

Domingo 22 Enero de 2017: Plazo final de envío de postulaciones, hasta las 23:59 horas. Enviando el formulario de postulación, al correo electrónico contacto@tarapacalabs.cl (punto 4.1)

Lunes 13 Febrero de 2017: Se anunciarán las propuestas seleccionadas del certamen y que optarán a un cupo de trabajo en el Maker Space para el desarrollo de su Packaging.

Lunes 27 Febrero de 2017: Inicio de los trabajos de los ganadores en el desarrollo de sus nuevos Packaging.

Las inscripciones no formalizadas dentro del plazo establecido, serán descartadas, así como las que no incluyan todos los datos y requisitos solicitados

6. CATEGORÍAS DEL CERTAMEN

- I. **INNOVACIÓN EN ENVASE CONTENEDORES DE LÍQUIDOS:** Envase de bebidas más innovador por su usabilidad, aplicación de materiales o cuyo diseño tenga mayor fuerza de branding.
- II. **INNOVACIÓN EN ENVASE DE ALIMENTACIÓN:** Envase de alimentación más innovador por su usabilidad, aplicación de materiales o cuyo diseño tenga mayor fuerza de branding
- III. **INNOVACIÓN EN ENVASE DE PERFUMERÍA / COSMÉTICA:** Envase de perfumería / cosmética más innovador por su usabilidad, aplicación de materiales o cuyo diseño tenga mayor fuerza de branding.

- IV. **INNOVACIÓN EN ENVASE asignación “MISCELANEA”:** Envase de productos ajenos a los sectores de alimentación, bebidas, perfumería y cosmética más innovador por su usabilidad, aplicación de materiales o cuyo diseño tenga mayor fuerza de branding.
- V. **OTRAS:** Innovación en otras categorías no consideradas como empaquetamiento / embalaje / envase con tecnología aplicada al envase para ser sustentable, reciclables o bien, con alguna funcionalidad adicional como se prefiera.

7. FORMULARIO

El Formulario de Inscripción se encuentra adjunto en los anexos, al final de este documento.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se evaluarán TODAS las propuestas dadas por los participantes del certamen, mediante tres criterios bases para la elección de las mejores propuestas.

8.1 Evaluación De Propuestas

La siguiente tabla muestra las categorías definidas para ser evaluadas con sus respectivos porcentajes de puntuación.

Criterios de Evaluación	Descripción	Puntuación Máxima
Grado de innovación en la producción	Capacidad de generar algo nuevo en el mercado o que no ha sido implementado en Chile	25%
Originalidad	Producto único en su área	20%
Estética	Presentación atractivo-visual del empaquetamiento	10%
Grado de utilidad y practicidad de la propuesta	Repercusión en los usuarios del producto al usarlo	15%
Diseño gráfico e industrial	Usabilidad y funcionabilidad en cada elemento del packaging	20%
Consumo de material	Pertinencia en el uso/tipo de material para la fabricación del producto	10%

8.2 Premiación

El concurso “Innovadores del Packaging” de Tarapacá Labs entregará reconocimiento a los proyectos destacados y seleccionados como iniciativas innovadoras y que se desarrollarán en el marco de Mejoramiento de Empaquetamiento, otorgando un cupo para trabajar en la implementación y desarrollo del modelo de Packaging postulado.

9. PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS RESULTADOS

Tarapacá Labs en su concurso “Innovadores del Packaging”, resguardará la propiedad intelectual de sus participantes en todo sentido legal, no haciendo mal uso de toda idea proporcionada a través del certamen.

10. CONSULTAS

Podrán ser enviadas las consultas al correo tarapacalabs@unap.cl. Todas las respuestas serán publicadas masivamente a través de la página del proyecto (www.tarapacalabs.cl) para igualar las condiciones de los postulantes.

Aprueba bases del concurso “Innovadores del Packaging” para publicar el aviso correspondiente junto con el formulario de postulación, a disposición de los interesados en la página Web www.tarapacalabs.cl

EVADIL AYALA RIQUELME
Director de proyecto
Tarapacá Labs